

Modemanagement

Aktuelle Modetrends und Innovationen planen und im Markt durchsetzen, das sind Aufgaben des Managers in internationalen Markenunternehmen.

Im Rahmen eines Seminars werden Fähigkeiten vermittelt, Trends zu analysieren, Innovationen abzuleiten und neue Marketinglösungen für trendgerechte Marken zu entwickeln. Innovative Marken, Fashion und Luxusgüter sind ein wachsender internationaler Wirtschaftsmarkt, für den kreative und unternehmerisch denkende Menschen im Management gesucht werden.

Die Seminare bieten zukunftsorientierte Möglichkeiten im Management und Marketing von Markenunternehmen, in Modeindustrie und Modehandel und in innovativen Wirtschaftsbranchen.

Herr Frank Werthwein hat die Kompetenzen für folgende Unterrichtsfächer, die er schon seit vielen Jahren unterrichtet :

- Markenpolitik und Markenführer
- Internationales Modebusiness
- Trend- und Innovations-Management

